



Samenvatting Proces Klimaattafel Limburg

Een procesaanpak waarmee de Klimaattafel Limburg wordt geïnspireerd om vanuit een gedragen droomdoel met ondernemers, het maatschappelijk veld en de samenleving, samen te werken aan de complexe opgaven die voor ons liggen.

Doelen

- Gemeenschappelijk droomdoel of -doelen formuleren (de 'why');
- Een wenkend perspectief met kansen formuleren en delen;
- Versterken samenwerking: van institutionele samenwerking naar intrinsieke motivatie;
- Bestuurlijke drive een boost geven, van sense of urgency naar bestuurlijke verantwoordelijkheid en daadkracht;
- Van maatschappelijk belang naar brede maatschappelijke beweging;
- Complexiteit en governance waar mogelijk versimpelen;
- Leren experimenteren;
- Betrekken stakeholders bij het bereiken van de droomdoelen;
- Slimme verbindingen leggen die leiden tot nieuwe creatieve inzichten;
- Ons werk zoveel mogelijk verbeelden zodat via storytelling onze boodschap en ook onze inzichten voor een breed gehoor toegankelijk worden.
- Gebruik maken van de kracht van de verbeelding;
- Van het oude SMART naar het nieuwe SMART;
- Van werken in een systeemwereld naar werken in de menswereld;
- Van probleemgestuurd naar oplossingsgericht werken;
- Elkaars taal leren spreken;
- Lol en plezier hebben in onze gemeenschappelijke opgave;
- Meer zicht krijgen op mogelijke innovaties, slimme oplossingen;
- Gebruik maken van de 'wisdom of the crowd';
- Zicht krijgen wie er mee kan en wil doen in dit vernieuwend proces;
- Beschrijven van routes en te overbruggen hindernissen.

Processtappen

- Inspiratiemiddag BKL > **formulering droomdoelen en schets procesplan cq procesafspraken;**
- Inspiratiedag AKL > **aanscherpen droomdoelen en geactualiseerd procesplan;**
- Kerngroep gaat met 'visual concepting' aan de slag om met de input inspiratiebijeenkomsten, het proces en de droomdoelen te verwerken in een 'praatplaat'. Met deze plaat kan iedere betrokkene ons verhaal van de Klimaattafel Limburg op een pakkende wijze vertellen, waardoor het voor mensen makkelijker wordt om aan te haken. > **procesplaat om mensen te inspireren om mee te doen;**
- Mogelijk dat we een huisstijl moeten ontwikkelen waarin we met een werknaam onze identiteit beter kunnen duiden. Praatplaat en huisstijl staan straks in heel Limburg synoniem voor 'klimaatadaptieve maatregelen nemen'. > **huisstijl en identiteit**
- De aanpak wordt in het BKL bekrachtigd en verder uitgedragen; > **commitment**
- On tour. Aan de hand van de praatplaat gaan we het verhaal van de BKL/AKL vertellen aan alle deelnemende partijen: organisaties, gemeenteraden, besturen enz. Doel is om zoveel mogelijk bestuurders aan te laten haken aan ons verhaal om daarmee ambassadeurs te creëren. > **lokale inzichten, bestuurlijke drive, politiek draagvlak en ambassadeurs;**
- Kruisbestuiving en creativiteit > **werkmethoden om te komen tot creatieve en integrale oplossingen;**

- Regiovisie's en uitwerkingen. Uiteindelijk gaan we alle inzichten, verhalen en creatieve oplossingen inzetten om samen met belanghebbenden regiovisies en -uitwerkingen te gaan opstellen. > **regiovisies en uitwerkingsplannen en het daadwerkelijk nemen van maatregelen;**

Tijdslijn

November/december 2018	inspiratiesessie BKL
Januari 2019	inspiratiesessie ZKL
Jan/feb 2019	maken praatplaat met kernteam
Februari 2019	optioneel: communicatieplan (huisstijl enz.)
Maart 2019	BKL heidag op basis van praatplaat (resultaat teruggeven)
April 2019 e.v.	on tour langs gemeenten (raden en samenleving)
September 2019 e.v.	regiovisies en uitwerkingen
Doorlopend vanaf heden	'weten' verder uitwerken en kruisbestuiven

