

Uitgangspunten notitie voor het strategisch communicatieplan en een geformaliseerde Limburgbrede samenwerking rondom “Waterklaar” (M. Putmans & R. Knorr, maart 2023)

“De belangrijkste opgave is het overbrengen van de boodschap dat overheid, burgers en bedrijven samen verantwoordelijk zijn voor de maatschappelijke opgave duurzaam efficiënt waterbeheer.”

Scope

Deze memo brengt de uitgangspunten in beeld voor de website “Waterklaar”. De website Waterklaar is het centrale communicatiemiddel voor publiekscommunicatie vanuit WaterpanelNoord en de daarop aangehaakte Zuid-Limburgse waterwerkregio’s voor programma’s en projecten. Aanleiding voor deze memo is de bestuurlijke opdracht om de regievoering van Waterklaar op de Limburgbrede schaal (onder het BROL) te organiseren. Hierbij dienen de in het verleden gemaakte afspraken, inspanningen en positieve effecten van het huidige platform te worden geborgd. Het is belangrijk om bij de nieuwe organisatorische inrichting belangen, doelen en een efficiënte organisatie zo veel mogelijk bij elkaar te brengen

Doelen

De communicatiedoelstelling voor Waterklaar is publieksmobilisatie. Daarvoor wordt het strategisch communicatiemodel “kennis-houding-gedrag” als hulpmiddel ingezet.

- De doelstelling van de inhoudelijke boodschap komt voort uit de ambities die genoemd staan in het bestuursakkoord water, de diverse deltaprogramma’s en regionaal beleid zoals het waterketenplan en de klimaatadaptatiestrategieën;
- Specifiek richt de communicatie zich op de opgave om de gezamenlijke verantwoordelijkheid voor de maatschappelijke opgave duurzaam efficiënt waterbeheer te ondersteunen met communicatie;
- De gezamenlijke ambitie van de samenwerkende partners is het creëren van bewustwording, vergroten van kennis en aanzetten tot actie/gedragsverandering bij de doelgroepen;
- Met Waterklaar informeren, faciliteren en motiveren wij doelgroepen om klimaatadaptief te zijn met als einddoel klimaatbewust te handelen;
- De onderwerpen wateroverlast, droogte, hittestress, waterkwaliteit en grondwater staan centraal. Ieder thema vraagt om een continue exposure in diverse (aanvullende) media (zoals social media, pers etc.) of vraagt om actieve communicatie-inzet (zoals publiekscampagnes.)

Belangen

Het gedeelde belang uit zich in het efficiënt organiseren van Waterklaar waarbij dat communicatie naar de doelgroepen eenduidig wordt vormgegeven. Het belang per waterregio kan maken dat in tijd tempo en regionale projectuitvoering, de inhoudelijke boodschappen op momenten regionaal gebonden zijn.

Vanuit het WRL-programma wordt specifiek gewerkt aan risico- en crisiscommunicatie inclusief de voorbereidingsfase en het nazorgproces rondom waterveiligheid. Het is belangrijk dat deze publiekscommunicatie en daaraan verbonden middelen vanuit het perspectief van de doelgroepen met elkaar zijn georganiseerd.

Uitgangspunten voor gezamenlijke organisatie:

- Uitingen, berichten en boodschappen rondom de maatschappelijke wateropgave wordt eenvoudig en uniform overgebracht.
- Alle publiekscommunicatie van Waterklaar wordt consistent uitgevoerd vanuit één kanaal het beeldmerk Waterklaar, (thans de blauwe druppel.) Daarmee wordt het beeldmerk herkenbaar en professioneel ingezet waardoor synergie ontstaat.
- Zowel communicatie over projecten als bestaande en nieuwe publiekscampagnes voldoen aan de huisstijl van Waterklaar.
- De website Waterklaar en (bestaande en nieuwe) social media zorgen voor ontsluiting van alle publiekscommunicatie vanuit één kanaal met één beeld.
- Er is ruimte voor communicatie rondom regionale initiatieven en projecten
- Synergie op de schaal van Limburg is een belangrijk uitgangspunt bij alle wijzigingen, de inrichting van Waterklaar en incidentele communicatieve uitingen
- Financiering wordt gezamenlijk vormgegeven

Organisatie

De organisatie van Waterklaar kent 3 afstemmingsniveaus bestuurlijk, regievoering, redactievoering.

Bestuurlijke Borging

De bestuurlijke regievoering wordt geborgd in het BROL waarbij dat de waterregio's worden vertegenwoordigd in het BROL. Vanuit programmamanagement optiek wordt strategische communicatie in de individuele regio's geagendeerd, maar heel nadrukkelijk op de schaal van Limburg voorbereid en uitgevoerd. De begroting wordt geborgd binnen het BROL maar kent zijn doorwerking op de samenwerkingsregio's.

Regieteam

Het regieteam zorgt voor het ambtelijk beheer van de uitgangspunten en de belangen van de betrokken samenwerkingspartijen. Daarnaast stuurt het regieteam op de ontwikkeling van Waterklaar. Het regieteam wordt gevormd door de coördinator waterketen, de programmamanager Waterpanel noord en de trekkers van de zuidelijke werkregio's (of diens vervanger).

Daarnaast wordt het regieteam aangevuld met leden van de WRL programmaorganisatie om synergie op inhoud en beheer te organiseren.

Content- of redactieteam

Dit team is verantwoordelijk voor de inhoud (content) van Waterklaar.

De concrete taken zijn:

- Jaarlijks opstellen van het campagnevoorstel + kalender publiekscommunicatie
- Het ontwikkelen en uitvoeren van nieuwe communicatiemiddelen
- Het actueel houden van de website
- Het uitvoeren van periodieke evaluaties