|  |  |
| --- | --- |
| Datum | 14 november 2022 |
| Agendapunt | 4 |
| Bijlage | 3 |
| Onderwerp | Bestuurlijke regio overleg Limburg  |
| Toelichting | ***Inleiding***Om de samenwerking tussen de verschillende werkregio’s te stimuleren is in het verleden het Regio Overleg Limburg opgericht. Om u als bestuurder van een werkregio beter te informeren over zaken die op bovenregionale niveau ter tafel komen gaan we u vanaf nu in elke stuurgroep kort informeren middels een oplegnotitie waarbij de highlight van de BROL vergadering worden benoemd. Als bijlage van deze oplegnotitie treft u aan de agenda (inclusief overwegingen en voorstellen) van het BROL 29 september en de concept besluitenlijst van het betreffende BROL.In het BROL (het Bestuurlijk Regio Overleg Limburg) is Parkstad vertegenwoordigd door dhr. Verbraak (voorzitter) en dhr. Smeets (vicevoorzitter). In het AROL (Ambtelijk Regio Overleg Limburg wordt Parkstad vertegenwoordigd door Dhr. V. Dinjes van de gemeente Heerlen, vanuit zijn rol als ambtelijke regiotrekker. Onderwerpen die we laten terugkomen in de oplegnotitie zijn doorgaans informerend of opiniërend van aard. Daar waar u wordt gevraagd in te stemmen met een advies of standpunt geeft u onze vertegenwoordigers in het BROL een specifiek mandaat of instemmingsbevoegdheid namens werkregio Parkstad.**1e highlight (doorontwikkeling AROL-BROL)**Bij de besluitvorming rondom de doorontwikkeling van het AROL-BROL willen we u attent maken op de geannoteerde besluitvorming: beslispunt 4, 5 en 6. 1. De vergadering ziet juist meerwaarde op het punt van kennisdelen, netwerken en bestuurlijk afstemmen tussen de werkregio’s (punt 8 van de strategische agenda).
2. De behoefte tot afstemming is leidende ten opzichte van de voorgestelde vergaderfrequentie.
3. Verzoekt de secretaris het volgende BROL overleg voorafgaande (in de ochtend) aan het BKAL in te plannen (bijv. van 9.00 tot 10.00).

Mede vanuit de regio Parkstad besteden we extra aandacht aan de (bestuurlijke) afstemming tussen de werkregio’s en de verhoudingen tussen de verschillende overleggremia en lopende programma’s zoals het programma waterveiligheid en ruimte Limburg. Wij nemen u graag mee in dit proces. **2e highlight (Waterklaar)**Waterschap Limburg, WBL, Waterleidingmaatschappij Limburg, Provincie Limburg en de Limburgse gemeenten hebben een gezamenlijk platform Waterklaar om inwoners, woningbouwcorporaties en bedrijven bewust te maken van de gevolgen van klimaatverandering in hun leefomgeving en hen concrete handelingsperspectieven te bieden om klimaatadaptieve maatregelen te nemen.De website Waterklaar is de gezamenlijke website voor de thema’s wateroverlast, droogte, hittestress en waterkwaliteit. Gekoppeld aan deze thema’s geeft de website, met jaarlijks ruim 100.000 bezoekers veel informatie en tal van maatregelen die in de eigen leefomgeving genomen kunnen worden. Ook kunnen burgers, bedrijven en woningbouwcorporaties een aanvraag doen voor de gezamenlijke “Vervolg stimuleringsregeling afkoppelen”. Daarnaast worden onder de vlag van Waterklaar publiekscampagnes gelanceerd, zowel Limburgbrede campagnes als regionale campagnes.Evaluatie WaterklaarAfgelopen zomer is een marktonderzoek naar Waterklaar uitgevoerd waaraan 7.499 respondenten hebben deelgenomen. Door het onderzoek is een helder beeld ontstaan over de huidige situatie op het gebied van naamsbekendheid, associatie, actiebereidheid en zijn inzichten verkregen voor de in te zetten communicatiestrategie voor de komende periode. De samenvatting van het onderzoek is als bijlage toegevoegd.Huidige organisatie van de publiekscommunicatieAlle vier de afzonderlijke Limburgse regio’s Waterpanel Noord, Parkstad, Maas en Mergelland en Westelijke Mijnstreek huren voor de coördinatie en organisatie een extern communicatieadviseur. Deze adviseur heeft voor alle vier de regio’s een redactieteam georganiseerd voor de coördinatie van alle Waterklaar communicatie. Daarnaast draagt zij zorg voor de afstemming tussen de regio’s door het voorzitten en organiseren van het Limburgbrede redactieteam Waterklaar.Deelname van de regio’s aan Waterklaarcampagnes is vrijblijvend. Informeel zijn afspraken gemaakt over de samenwerking. Deze zijn formeel echter niet bekrachtigd. Daarnaast is de overkoepelende coördinatie niet structureel geregeld en is de verbindende functie door de extern communicatieadviseur op eigen initiatief tot stand gekomen. Dit betekent in de praktijk dat er geen enkele borging is van de organisatie en uitvoering waardoor de samenwerking op het gebied van communicatie uit elkaar kan vallen.Limburg brede communicatiestrategieEr is behoefte aan het opstellen van een nieuw communicatieconcept Waterklaar met strategie voor de provincie Limburg voor de komende jaren zonder de lokale communicatiewensen en behoeften van de vier regio’s uit het oog te verliezen. Iedere regio maar ook gemeente heeft een uniek geografie en demografie, waarmee rekening dient te worden gehouden voor de uitvoering. Het is van groot belang dat er voldoende draagvlak bij ambtenaren en bestuurders is voor de nieuwe aan te vliegen route. De coördinatie en uitvoering daarvoor zou structureel geregeld moeten worden. Daarbij is het belangrijk om een (extern) verbinder in te zetten voor het borgen van de samenwerking tussen de vier regio’s en om de individuele belangen van de regio’s te bewaken.Het is de bedoeling dat het communicatieconcept en de strategie fungeren als communicatieparaplu voor Limburg waaronder diverse thema’s zoals wateroverlast, droogte, hittestress en waterkwaliteit benoemd worden. Maar waar ook een brug geslagen wordt naar andere programma’s zoals de stimuleringsregeling afkoppelen, groenblauwe revolutie schoolpleinen en ook nieuwe programma “Waterveiligheid en ruimte.”De nieuwe op te stellen strategie heeft als doel Waterklaar verder uit te bouwen en neer te zetten als een sterk merk om inwoners en bedrijven te blijven stimuleren tot het nemen van concrete maatregelen in de eigen leefomgeving om de gevolgen van klimaatverandering op water te ondervangen. Waterklaar als het loket van WL, WML en de Limburgse gemeenten voor klimaat- en waterzaken waarbij er ruimte is voor andere (overheids)partijen en (klimaat en water)programma’s om zich aan te sluiten. De kracht van het gebruik van een (beeld)merk voor Limburg voor alle publiekscommunicatie.Gelet op de resultaten van het onderzoek, de behoefte aan een communicatieplatform vanuit het programma WRL en de soms beperkt ingevulde opdrachtgeversrol vanuit de verschillende werkregio’s is aan het BROL geadviseerd om door te pakken en de samenwerking te intensiveren en te professionaliseren.Het BROL heeft positief besloten om de coördinatie en het opdrachtgeverschap van de website www.waterklaar.nl en Limburgbrede Waterklaar campagnes vanaf 2023 centraal te organiseren vanuit de samenwerking in de waterketen (AROL/BROL) en hiertoe bestuurlijk draagvlak te sonderen en creëren in de werkregio’s door de BROL-leden.Daarnaast zal afstemming plaatsvinden met de regionale aktietafel Limburg/het programmateam WRL over Waterklaar als platform om te communiceren over water en klimaatadaptatie voor Limburg en te verzoeken vanuit WRL aan te haken bij Waterklaar om zowel inhoudelijk, procesmatig als financieel de efficiëntie te vergroten.Wij adviseren u om namens de regio Parkstad steun uit te spreken voor het door het BROL genomen voornemen besluit. **3e highlight (vergroten zelfredzaamheid van burgers)**Binnen het programma Water in Balans, het programma Waterveiligheid en Ruimte Limburg (WRL) en in bij meerdere werkregio’s bestaan ideeën en initiatieven om de zelfredzaamheid van burgers te vergroten. Vanuit een besef van urgentie bestaat de behoefte om door te pakken op basis van 3 pijlers; informeren, adviseren en stimuleren.Zelfredzaamheid is bij uitstek een thema wat de burger raakt. Het BROL heeft de opdracht gegeven om te onderzoeken of er draagvlak bestaat binnen de werkregio’s om dit thema vanaf 2023 onder te brengen bij het BROL. De gemeenten zijn als eerste overheid immers goed vertegenwoordigd in dit gremium en een gezamenlijke Limburgbrede aanpak is absoluut van meerwaarde voor deze opgave.Vooruitlopend hierop is opdracht gegeven aan het AROL om alvast te starten met het opstellen van een Plan van Aanpak op basis van de 3 eerdere genoemde pijlers (informeren, adviseren en stimuleren). Aanvullend zal actief de samenwerking met WRL worden opgezocht om zowel inhoudelijk, procesmatig als financieel de efficiëntie te vergroten. In het voortraject is o.a. de WoonWijzerWinkel actief betrokken, vanuit de regio Parkstad wordt dit als een belangrijk instrument gezien om onze burgers te bereiken. Gelet op de steeds verder groeiende dekking van de WoonWijzerWinkel binnen Limburg vormt dit ook voor de andere regio’s een mooi aanknopingspunt op weg naar een duurzame en toekomstbestendige woning.Wij adviseren u om namens de regio Parkstad steun uit te spreken voor het door het BROL genomen voornemen besluit.  |
| Status | x informatief0 sonderend0 opiniërend0 adviserendx besluitvormend / vaststellend  |
| Voorstel | De stuurgroep van de waterwerkregio Parkstad Limburg:1. Neemt kennis van de agenda en concept-besluitenlijst van het BROL van 29 september jl;
2. Neemt kennis van het onderzoek naar de naamsbekendheid van Waterklaar;
3. Stemt in met de door het BROL genomen voornemen besluiten omtrent de coördinatie en het opdrachtgeverschap rondom “waterklaar”;
4. Stemt in met de door het BROL genomen voornemen besluiten omtrent de coördinatie en het opdrachtgeverschap rondom het vergroten van de zelfredzaamheid van burgers.
 |
| Bijlage(n) | Bijlage 3a\_agenda BROL 29 september 2022Bijlage 3b\_concept besluitenlijst BROL 29 september 2022Bijlage 3c\_samenvatting onderzoek waterklaar |
| Steller | M. Putmans |