

Plan van aanpak
Publiekscampagne zomer
Zelfredzaamheid bij wateroverlast

1 | Aanleiding

Afgelopen jaar kroop Limburg door het oog van de naald. De extreme regenval met wateroverlast als gevolg, kwam als een grote verrassing voor velen. Met die beelden nog vers in het geheugen voeren we komende zomer vanuit Waterklaar een motivatie- en stimuleringscampagne.

Door klimaatverandering vallen er steeds hevigere regenbuien met mogelijke overlast in en rondom onze directe leefomgeving tot gevolg. Waterschap Limburg geeft, samen met Limburgse gemeenten en Waterleiding Maatschappij, voorrang aan het aanpakken van problemen die door wateroverlast ontstaan. De overheid kan het echter niet alleen. Inwoners kunnen zelf ook maatregelen nemen om water buiten hun woning te houden tijdens perioden van hevige regenval of zelfs overstromingsgevaar. Samen moeten we de schouders eronder zetten om de gevolgen van wateroverlast zoveel mogelijk te beperken.

2 | Ideevorming publiekscampagne Waterklaar (zomer 2022)

Herhaling publiekscampagne najaar 2021

De extreme regenval van afgelopen jaren (2010, 2012, 2014, 2016, 2018), met als hoogtepunt de extreme wateroverlast in juli 2021, vraagt om een gerichte aanpak. Verschillende partijen bundelen hun krachten om verschillende doelgroepen te bereiken en aan te zetten tot het nemen van maatregelen. Daarom voerden we uit naam van Waterklaar (met als initiatiefnemers Waterschap Limburg en de verschillende Limburgse gemeenten) vorig najaar (2021) een publiekscampagne Waterklaar. Met deze campagne legden we een basis als het gaat om het nemen van maatregelen tegen wateroverlast op lange en korte termijn. We informeerden Limburgers welke acties te ondernemen bij voorzorg, dreiging en nood. Dit jaar herhalen we deze campagne en leggen we de focus nog meer op zelfredzaamheid.

Invulling publiekscampagne Waterklaar zomer 2022

Campagne boodschap: weet wat(er) speelt, voorkom water in jouw woning

Door klimaatverandering vallen er steeds heftigere buien, met wateroverlast in en rondom de woningen als gevolg. Waterschap Limburg ontwikkelde 17 maatregelen die je als inwoner van Limburg kunt nemen om schade door wateroverlast in je woning te beperken. Deze maatregelen vormen een nieuw onderdeel van de campagne die we deze zomer zullen voeren. Aangevuld met campagne-onderdelen voortkomend uit de publiekscampagne Waterklaar najaar 2021. De overkoepelende campagneboodschap is ook dit jaar: *Weet wat(er) speelt bij wateroverlast.*

Beschrijving campagne

Gedurende de campagneperiode verwijzen we inwoners zoveel mogelijk naar de campagnepagina www.waterklaar.nl/wateroverlast. Deze is voor de publiekscampagne Waterklaar najaar 2021 in een nieuw jasje gestoken. Voor de campagne voeren we nog een aantal (kleine) wijzigingen door inclusief aanvulling. De structuur van de pagina komt er dan als volgt uit te zien:

- Achtergrondinformatie
- Inspirerende voorbeelden (portretreeks)

- Oplossingen (bij voorzorg en dreiging) met verwijzing naar de oplossingen bolletjes *inclusief toevoeging Waterschap Limburg (oplossingen om water buiten de deur te houden).*
- Oplossing (bij nood) met verwijzing naar de veiligheidsregio's
- De klimaatkaart (indien de regio dit beschikbaar stelt)

De landingspagina breiden we uit met de oplossingen (voorkom water in jouw woning) van Waterschap Limburg: https://www.waterschaplimburg.nl/publish/pages/5322/wib_boekje_wateroverlast_in_je_woning.pdf

De bestaande portretreeks en de concrete maatregelen vormen de basiscontent voor de publiekscampagne Waterklaar zomer 2022. Dit wordt altijd in combinatie met de aanleiding / campagneboodschap "zelfredzaamheid" geformuleerd.

Kanttekening: indien de campagne wordt gevoerd in een periode van droogte, dient hier rekening mee gehouden te worden in de teksten (bijvoorbeeld: in de zomer zien we veel uitersten het is nu droog, maar het weer kan ineens omslaan met de wateroverlast in 2021 als voorbeeld).

3 | Doelgroep

Het thema wateroverlast is van belang voor iedere Limburger. Echter staan inwoners verschillend tegenover klimaatverandering en waterbeheer. In het verleden hielden we rekening met de leefstijlvinder (<https://onswaterleefstijlvinder.nl/>) van Ons Water. Deze beschrijft zes verschillende leefstijlen rondom klimaat en water. De leefstijlen laten zien hoe inwoners zich tot klimaat en water verhouden en hoe je hen in beweging kunt krijgen. Ook nu houden we rekening met de inhoud van de boodschap op basis van de leefstijlvinder. Echter zullen we de middenmix bepalen aan de hand van onze voorkennis uit vorige campagnes.

4 | Doel(stelling)

Beleidsdoelstelling

In juli 2021 hadden we te maken met extreme neerslag. Tussen 13 en 15 juli viel er lokaal 80 tot 180 mm regen in Zuid-Limburg. Doordat er zo extreem veel regen in korte tijd viel, stroomden enkele buffers en beken over. In sommige beken stroomde er meer dan 30 keer zoveel water door de beek dan normaal. De neerslag zorgde voor uitzonderlijk veel wateroverlast.

Ook in 2018, 2016, 2014, 2012 en 2010 zorgden enorme hoosbuien en hagel voor honderden miljoenen euro's aan schade aan gewassen en gebouwen. Maar in de zomer van 2018 was het juist heel er droog. Het klimaat verandert, sneller dan we dachten. Extreme hoeveelheden neerslag, ernstige droogte en hitte bedreigen onze steden, landbouwgronden, natuurgebieden en woningen. Tijd voor actie!

(Bron: Waterschap Limburg – Water in Balans: aan de slag met wateroverlast!)

Waterschap Limburg geeft, samen met Limburgse gemeenten en Waterleiding Maatschappij, voorrang aan het aanpakken van problemen die door wateroverlast ontstaan. De overheid kan het echter niet alleen. Inwoners kunnen zelf ook maatregelen nemen om water buiten hun woning te houden tijdens perioden van hevige regenval of zelfs overstromingsgevaar. Samen moeten we de schouders eronder zetten om de gevolgen van wateroverlast zoveel mogelijk te beperken.

De aanpak kan alleen slagen als we verschillende doelgroepen bereiken en samen werken aan het voorkomen van wateroverlast.

Communicatiedoelstelling

Inwoners dragen bij aan het voorkomen van wateroverlast door het nemen van diverse maatregelen op korte en lange termijn met focus op zelfredzaamheid.

Campagnedoelstelling

- Kennis: inwoners weten dat waterklaar.nl hét platform is waar ze moeten zijn als ze informatie willen over wateroverlast op korte en lange termijn bij voorzorg, dreiging en nood.
- Houding: inwoners voelen zich verantwoordelijk en worden geïnspireerd om zelf maatregelen te nemen, om wateroverlast in de eigen woning te voorkomen.
- Gedrag: inwoners gaan daadwerkelijk aan de slag met het voorkomen van wateroverlast en ondernemen actie door de geboden oplossingen toe te passen in de praktijk.

KPI's

Aantal kliks naar de landingspagina: www.waterklaar.nl/wateroverlast

- Totaal (totaal en per regio)
- Aantal / percentage per kanaal (totaal en per regio, voor zover mogelijk)
- Afgezet tegen kosten (totaal en per regio, voor zover mogelijk)

Aantal doorkliks vanuit de landingspagina naar de dieptepagina's

- Video 1 (totaal en per regio, voor zover mogelijk)
- Video 2 (totaal en per regio, voor zover mogelijk)
- Video 3 (totaal en per regio, voor zover mogelijk)
- Video 4 (totaal en per regio, voor zover mogelijk)
- Video 5 (totaal en per regio, voor zover mogelijk)
- Knop voorzorg (totaal en per regio, voor zover mogelijk)
- Knop dreiging (totaal en per regio, voor zover mogelijk)
- Knop nood (totaal en per regio, voor zover mogelijk)
- *Eventuele uitbreiding?* (totaal en per regio, voor zover mogelijk)
- Klimaatkaart (totaal en per regio, voor zover mogelijk)
- Aantal / percentage per kanaal (totaal en per regio, voor zover mogelijk)
- Afgezet tegen kosten (totaal en per regio, voor zover mogelijk)

Daarnaast evalueren we alle middelen individueel.

In alle gevallen zullen we, daar waar mogelijk, een vergelijking maken met de aantallen uit de evaluatierapportage van de publiekscampagne Waterklaar najaar 2021. We stellen onszelf ten doel om ten minste betere resultaten te leveren (een hogere doorklikratio en meer bezoekers).

5 | Middelenmix

Overzicht in te zetten kanalen:

Kanaal	Onderdeel
Website waterklaar.nl	<input type="checkbox"/> Uitbreiden met extra maatregelen Waterschap Limburg
Landingspagina /wateroverlast	<input type="checkbox"/> Uitbreiden met extra maatregelen Waterschap Limburg
Facebook	<input type="checkbox"/> Portretreeks video's (gerealiseerd) – geadverteerd
	<input type="checkbox"/> Maatregelen content (te realiseren) – geadverteerd
Instagram	<input type="checkbox"/> Instagram campagne stories – geadverteerd
De Limburger	<input type="checkbox"/> Advertorials 2x
	<input type="checkbox"/> Bannercampagne (responsive banners)
	<input type="checkbox"/> Remarketing banners
	<input type="checkbox"/> Interstitial en/of advertenties (afhankelijk van budget)
L1	<input type="checkbox"/> Bannercampagne (indien ruimte in budget)
Bannercampagne Waterklaar	<input type="checkbox"/> Bannercampagne (responsive banners)
	<input type="checkbox"/> Remarketing banners
Facebook	<input type="checkbox"/> Plaatsing advertorials – niet geadverteerd
Twitter	<input type="checkbox"/> Doorplaatsing geadverteerde berichten Facebook – niet geadverteerd
LinkedIn	<input type="checkbox"/> Doorplaatsing geadverteerde berichten Facebook – niet geadverteerd
Nummer 1	<input type="checkbox"/> Dubbele pagina
Lokale media	<input type="checkbox"/> Persbericht
	<input type="checkbox"/> Advertenties (steekproef voor meer bereik – zie bijlage 8 geel gemarkeerd)

6 | Planning

Campagneperiode: 20 juni t/m 10 juli

Taak	Deadline	Verantwoordelijke
<input type="checkbox"/> Toesturen plan van aanpak V1	3/5	Zoë
<input type="checkbox"/> Afstemming over (nieuwe) oplossingen Waterschap Limburg	10/5	Carlene, Karinka, Zoë
<input type="checkbox"/> Aanleveren materialen oplossingen Waterschap Limburg	10/5	Carlene
<input type="checkbox"/> Feedback op plan van aanpak V1	10/5	Karinka
<input type="checkbox"/> Afstemming inhoud middelen	n.t.b.	Karinka, Zoë
<input checked="" type="checkbox"/> Plan van aanpak V2 aanleveren	13/5	Zoë
<input type="checkbox"/> Correctie en akkoord plan van aanpak (final)	17/5	Karinka
<input type="checkbox"/> Plan van aanpak delen met gemeentes	Na akkoord	Karinka
<input type="checkbox"/> Opstellen advertorialteksten	19/5	Loeki, Zoë, Janine
<input type="checkbox"/> Opstellen persbericht	19/5	
<input type="checkbox"/> UI/UX design wateroverlast pagina	19/5	Femke
<input type="checkbox"/> Technische wijzigingen waterklaar.nl/wateroverlast (extra)	27/5	INOVA
<input type="checkbox"/> Toevoegen extra oplossingen homepage en wateroverlast	3/6	Janine, Loeki
<input type="checkbox"/> Opstellen social media teksten	3/6	Loeki, Zoë, Janine

<input type="checkbox"/>	Samenstellen bannermateriaal (Waterklaar / De Limburger)	3/6	INOVA
<input type="checkbox"/>	Opmaak interstitial	3/6	INOVA
<input type="checkbox"/>	Opmaak advertenties lokale media	3/6	INOVA
<input type="checkbox"/>	Wijziging banners L1	3/6	INOVA
<input type="checkbox"/>	Feedback op materiaal	8/6	Karinka, regio's
<input type="checkbox"/>	Aanleveren gecorrigeerd materiaal	10/6	INOVA
<input type="checkbox"/>	Aanleverdeadline De Limburger	13/6	INOVA
<input type="checkbox"/>	Aanleverdeadline L1	13/6	INOVA
<input type="checkbox"/>	Inrichten social campagne (Facebook, Instagram)	13/6	Marly
<input type="checkbox"/>	Toolbox vullen met materialen	13/6	Janine
<input type="checkbox"/>	Delen toolbox met regio's	14/6	Karinka
<input type="checkbox"/>	Campagne	20/6 – 10/7	INOVA
<input type="checkbox"/>	Uitgave Nummer 1	8/7	Karinka
<input type="checkbox"/>	Opstellen evaluatierapportage	15/7	Marly

7 | Budget

Zie offerte

8 | Bijlage (publicaties lokale nieuwssites)

Gemeente	Lokale nieuwssite	E-mail	Advertentiemogelijkheid
Waterpanel Noord			
Beesel	1Limburg / De Limburger		-
Bergen	https://www.maasduinencentraal.nl/	redactie@maasduinencourant.nl	advertentie@maasduinencourant.nl
Echt-Susteren	https://sol2.nl/	redactie@sol2.nl	https://sol2.nl/adverteren/
Gennep	https://gennep.news/	redactie@Gennep.News	-
Horst aan de Maas	http://hallohorstaandemaas.nl/	redactie@hallohorstaandemaas.nl	-
Leudal	https://halloonline.nl/	redactiehhallo@aquamedia.nl	?
Maasgouw	https://halloonline.nl/	redactiehhallo@aquamedia.nl	?
Mook en Middelaar	1 Limburg / De Limburger	-	-
Nederweert	https://halloonline.nl/	redactiehhallo@aquamedia.nl	?
	https://www.nederweert24.nl/	redactie@nederweert24.nl	https://www.nederweert24.nl/adverteren/
Peel en Maas	http://hallopeelenmaas.nl/	redactie@hallopeelenmaas.nl	-
	https://meijel24.nl/	redactie@meijel24.nl	https://meijel24.nl/adverteren/
Roerdalen	https://www.roerdalenu.nl/	https://www.roerdalenu.nl/aanmelden/nieuwsbericht	advertenties@roerdalenu.nl
Roermond	https://halloonline.nl/	redactiehhallo@aquamedia.nl	?
Venlo	https://www.venloonline.nl/	info@venlo.nl	-
Venray	https://www.peelenmaasvenray.nl/colofon	redactie@peelenmaasvenray.nl	advertentie@peelenmaasvenray.nl
	http://hallo-venray.nl/	redactie@hallo-venray.nl	-
Weert	https://www.weertdegekste.nl/	redactie@weertdegekste.nl	https://www.weertdegekste.nl/contact/adverteren/
Parkstad			
Beekdaelen*	https://inbeekdaelen.nl/nieuws	persberichten-inbeekdaelen@dunmedia.nl	-
Brunssum*	https://www.zo-nws.nl/	redactie@zo-nws.nl	https://www.zo-nws.nl/adverteren
Heerlen	https://heerlenactueel.nl/	persberichten-heerlenactueel@dunmedia.nl	-
Kerkrade	https://kerkradeactueel.nl/	persberichten-kerkradeactueel@dunmedia.nl	-
Landgraaf	https://landgraafactueel.nl/	persberichten-landgraafactueel@dunmedia.nl	-
Simpelveld	1Limburg / De Limburger		-
Voerendaal*	https://parkstadactueel.nl/	info@parkstadactueel.nl	https://parkstadactueel.nl/adverteren/
Westelijke Mijnstreek			
Beek	1Limburg / De Limburger		-
Sittard-Geleen	https://sittardnu.nl/	persberichten-sittardnu@dunmedia.nl	-
Stein	Steinactueel.nl	<i>Niet actief!</i>	-
Maastricht en Heuvelland			
Eijsden-Margraten	https://eijdsensite.nl/	redactieeijdsennu@gmail.com	Via Google display / remarketing
Gulpen-Wittem	https://gulpen.nu/	persberichten-geulpen@dunmedia.nl	-
Maastricht	https://demaastrichtse.nl/	persberichten-demaastrichtse@dunmedia.nl	-
Meerssen	https://meervandaag.nl/	redactie@meervandaag.nl	Via Google display / remarketing
Vaals	https://vaals.nu/	persberichten-vaals@dunmedia.nl	-
Valkenburg aan de Geul	https://tvvalkenburg.tv/	info@tvvalkenburg.tv	https://tvvalkenburg.tv/adverteren/adverteren-website/
	https://schinopgeulinfo.nl/nieuws.html	info@schinopgeulinfo.nl	-

Er wordt een steekproef uitgevoerd met het plaatsen van een advertentie t.o.v. het enkel plaatsen van een persbericht. De nieuwssites waar we de steekproef gaan uitvoeren zijn geel gemarkeerd.

*) Mochten hier nog aanvullingen op zijn, mail dit dan naar: janine@teaminova.nl dan worden ze meegenomen in het overzicht.