

Strategische doelen *(De kansen die we zien!)*

1. Een gezond en leefbaar Parkstad door de gevolgen van klimaatverandering te beperken met mitigerende en adaptieve maatregelen in de leefomgeving.
2. Klimaatadaptatie verbindt de sociaal maatschappelijke, ruimtelijke en economische opgaven in de regio.
3. Klimaatadaptatie gaat hand in hand met verbetering van biodiversiteit, voedsel-/ grondstofproductie, natuurinclusief bouwen, energietransitie en stimulering van de circulaire economie.

Leidende principes *(hoe we te werk gaan!)*

Leidende principes bij de regionale Klimaatadaptatie Strategie (KAS)

1. We **creëren bewustwording** en **bouwen aan participatie**, we dagen iedereen uit om actief mee te doen. We zijn de aanjagers van het proces aan en gebruiken “laaghangend fruit” ter inspiratie. Burgerinitiatieven worden door ons gefaciliteerd.
2. We erkennen de **waarde van strategische partnerships**; we nodigen de maatschappelijk partners uit hun commitment uit te spreken in ons manifest.

3. We geven **het goede voorbeeld**, bij projecten doen we **meer dan strikt noodzakelijk** om te werken aan een klimaatbestendige en gezonde leefomgeving.
4. We **benutten meekoppelkansen** bij publieke projecten en ontwikkelingen, bovendien stimuleren we de private sector om hun meekoppelkansen te benutten.
5. We **gebruiken de instrumenten** (Omgevingsplan, verordeningen & beleid) die ons ter beschikking staan om onze doelen te bereiken. Bij nieuwe ontwikkelingen is **klimaatadaptief handelen de standaard**.

6. We werken **gebiedsgericht** waarbij we kijken naar functies en kwetsbaarheden van gebieden; bij de **prioritering** van maatregelen zijn leefbaarheid en gezondheid leidende principes.

7. We **stimuleren educatie, onderzoek en innovatie**. We betrekken daarbij onderwijsinstellingen, onderzoeksinstituten en partners als Brightland Smart Service Campus. We betrekken jeugd en jongeren bij onze opgave; zij hebben immers de toekomst. We geloven dat slimme technologieën, monitoring en big-data ons kunnen helpen om de juiste keuzes te maken.