Opzet voor het Webinar “klimaatadaptatie regio Parkstad Limburg” en een eerste opzet voor de regionale klimaatadaptatie dialoog. Hiervoor is de methodiek van “weten”, “willen” en “werken” gebruikt zoals ook in de NAS (Nationale Adaptatie Strategie) en ons eigen groeidocument is geadviseerd.

1. De stresstesten en het Webinar geven hierbij invulling aan “weten”.
2. De risicodialoog en de strategie geven invulling aan het onderdeel “willen”.
3. De uitvoeringsagenda en de hieruit voortkomende maatregelen vormen het deel “werken”.

**Concept Programma Webinar Klimaatadaptatie**

Datum (voorlopig): Woensdag 16 juni / tijd nog invullen

Tijdsduur: circa 45 minuten, uitloop max 1 uur

Setting: in studio, beperkt aantal tafelgasten.

Presentatie: Fabienne Nijsten (alternatief Simone van Trier)

<https://www.linkedin.com/in/fabienne-nijsten-76912618a/?originalSubdomain=nl>

Tafelgasten: Pierre Verbraak voorzitter stuurgroep Water

Freed Janssen voorzitter BC-duurzaamheid

Jossette van Wersch Waterschap Limburg

Context:

Uit het groeidocument:

Inspirerend Webinar (weten)

* 1. Binnen het principe van “Weten” dienen alle stakeholders goed geïnformeerd te zijn en te beschikken over gelijke uitgangspunten en basiskennis.
  2. Breed toegankelijk maar specifiek worden decisionmakers en influencers uitgenodigd.

1. Welkom

*Door dagvoorzitter en introductie van tafelgasten. (5 min.)*

1. Film ter inspiratie *(3 min.)*

*Door lokale bestuurders en/of Frans Timmermans*

1. Toelichting door bijvoorbeeld Henk Ovink *(10 min.)*

*(Doel is benoemen van de mondiale problematiek)*

*Wie is Henk Ovink:* [*https://www.youtube.com/watch?v=SRRuL8cBW9s&t=2s*](https://www.youtube.com/watch?v=SRRuL8cBW9s&t=2s)

1. Bijdrage 1\* (wateroverlast) *(5 min.)*
2. Toelichting op de klimaattrends en effecten (NAS) *(8 min.)*

Toelichting op de NAS door ?

1. Bijdrage 2\* (hittestress) *(5 min.)*
2. Toelichting op het proces voor de regio Parkstad *(5 min.)*

(Door de bestuurders)

1. Bijdrage 3\* (droogte) *(5 min.)*
2. Voortuitblik Klimaatadaptatie dialoog *(5 min.)*

(Door bestuurders)

1. Sluiting (3)

\*) Bijdragen:

De bijdragen worden vooraf op locatie opgenomen waarbij de 3 voor Parkstad belangrijke klimaattrends aan bod komen. Indien haalbaar streven we naar differentiatie in partij die worden geïnterviewd. Denk hierbij aan: burger / maatschappelijk middenveld / ondernemer

Concept opzet/voorstel

* Het wordt natter

We laten een burger aan het woord over het thema wateroverlast.

* + - * Pakkend voorbeeld uit een van de gemeenten
* Het wordt droger

LLTB landbouw / Agrariër / Waterschap / Natuurbranden/ veiligheidsregio

We laten een agrariër aan het woord over de droogte problematiek.

* + - * Via LLTB of alternatief natuurmonumenten Brunssummerheide
* Het wordt warmer

Koppeling schoolplein en Movare gezonde basisschool / Zorginstellingen oversterfte bij senioren / GGD gezondheidsrisico’s

Basis van een vragen set voor een interview/opbouw van gesprek

Toelichting:

* + Welke van de klimaattrends raken uw sector?
  + Welke klimaateffecten precies?
  + Wat zijn de gevolgen voor uw sector?
  + Wat is de impact op uw sector?
  + Ziet u alleen bedreigingen en/of kansen?
  + Neemt u op dit moment al concreet maatregelen, maakt u al plannen of bent u op welke wijze dan ook al bezig met maatregelen?
  + Kunt u deze uitdagingen alleen aan?

Podium

Kostenraming:

Studio: 2000,- euro

Dagvoorzitter: 1500,- euro

Filmpjes: 1500,- euro

Opname ondertitelen! (In verband met toegankelijkheid voor visueel beperkten)

**Voorstel opzet Klimaatadaptatie dialoog**

Datum (voorlopige): woensdag 7 juli 14.00 uur tot 16.00 uur

Tijdsduur: maximaal 120 minuten

Setting: Podium met dialoog opstelling voor 8 tot 10 max. deelnemers (zgn. Keyplayers)

Locatie: Bijvoorbeeld Stadsschouwburg

Overige bestuurders in de zaal

Presentatie: Fabienne Nijsten (alternatief Simone van Trier)

Overzicht Keyplayers:

1. Pierre Verbraak/stuurgroep Water werkregio of Freed Janssen/BC-duurzaamheid
2. Jossette van Wersch Waterschap Limburg (in overleg WML/WBL)
3. C8 – Woningbouwcoöperatie
4. Natuurmonumenten
5. LLTB
6. GGD (of Veiligheidsregio)
7. Financiële instelling bijv. Rabobank
8. BTM Parkstad/ MKB Parkstad / ESZL
9. Zorginstelling/ Onderwijsinstelling

Regionale klimaatadaptatiedialoog (willen)

* 1. De klimaatadaptatie dialoog zoomt in op de doelen en opgaven. Bestuurders gaan met elkaar het gesprek aan over kansen, bedreigingen, doelen, opgaven, gemeenschappelijke deler en ambities.
  2. Breed toegankelijk, enkel “decisionmakers kunnen echt fysiek de dialoog aangaan. Mentimeter als instrument om meningen van publiek te peilen.

Toelichting:

In principe worden alle stakeholders uitgenodigd. We maken echter vooraf een schifting van de stakeholders waarbij een aantal stakeholders worden aangemerkt als zgn. Keyholder. Voor de Keyholder geldt:

1. We vinden het belangrijk om met deze partij in gesprek gaan omdat ze een bijdrage kunnen leveren op inhoud of het proces;
2. Ze kunnen ook een groep van stakeholders vertegenwoordigen (officieel of onofficieel);
3. Ze kunnen een waardevolle bijdragen kunnen leveren in de dialoog/het event door een specifiek persoon af te vaardigen.

De Keyholders (selectie van de stakeholders) worden geselecteerd in overleg met kernteam, PSL en de bestuurders. Deze zogenaamde “Keyholders” worden ook uitvoerig meegenomen en gebriefd over de opzet. Hiermee wordt niet gezegd dat andere actoren niet belangrijk zijn maar de Keyholders kunnen bijvoorbeeld ook een groep vertegenwoordigen.

Voorbeelden:

1. Er is een veelvoud aan natuurorganisaties aangemerkt als stakeholder. Alle natuurorganisaties aanmerken als keyholder verstoort de balans in de dialoog. Natuurmonumenten heeft als beheerder van meerdere grote gebieden een stevige positie. (Brunssummerheide, Terworm, Imstenraderbos, Strijthagerbeekdal, Wormdal en de SchinveldseBossen) Daarnaast betreft dit een professionele organisatie die waarschijnlijk ook in staat is om een directielid of bestuurder met statuur en kennis over de thematiek af te vaardigen voor onze dialoog.
2. De C8 (samenwerking van de 8 grote coöperaties) werkt op meerdere fronten al samen met de regio. Daarnaast hebben ze een belangrijke sociaal-maatschappelijke rol (en bewustzijn). Projectontwikkelaars hebben toch vaak een minder duurzame binding met hun projecten en de regio. In overleg met de C8 zal 1 van de partijen worden gevraagd namens deze koepel aan te sluiten.

Aan de hand van stellingen en vragen worden de Keyplayers uitgedaagd om met elkaar het gesprek aan te gaan. Uiteraard wordt ook “de zaal” betrokken. Als publiek in de zaal worden in principe directies en/of bestuurders van alle stakeholders uitgenodigd om de dialoog bij te wonen. Op meerdere momenten zullen zij ook actief worden betrokken en gevraagd naar hun mening, visie of standpunt.

Indien de omstandigheden het toelaten kunnen meer mensen worden uitgenodigd, denk aan adviseurs e.d. van de stakeholders. Let wel: enkel de bestuurders/directies van de stakeholders worden uitgenodigd te reageren. Voor de volledigheid: dit is dus een groter gezelschap als de keyplayers, maar dus niet alle mensen in de zaal.

De uitwerking van de vragen, stelling, enzovoort gebeurt in overleg tussen het Kernteam, team communicatie PSL en Fabienne Nijsten. Keyplayers krijgen vooraf de vragen en stellingen voorgelegd.

Opzet met vragen?

* + Wat vond u van het Webinar?
  + Welke van de klimaattrends raken uw sector?
  + Welke klimaateffecten precies?
  + Wat zijn de gevolgen voor uw sector?
  + Wat is de impact op uw sector?
  + Ziet u alleen bedreigingen en/of kansen?
  + Neemt u op dit moment al concreet maatregelen, maakt u al plannen of bent u op welke wijze dan ook al bezig met maatregelen?
  + Kunt u deze uitdagingen alleen aan?
  + Enz …..

Het doel van de vragen en discussie moet zijn om inzicht te verkrijgen in meerdere aspecten:

* Is men al bekend met de problematiek;
* Bestaat er voldoende sence of urgency;
* Is er bewustzijn dat we allemaal aan de bak moeten;
* Wat is er nodig het proces op gang te brengen, in beweging te houden of te versnellen;
* Waar is behoefte aan: kennis/voorlichting/geld/…
* Enz.

Uiteindelijk moeten de puzzelstukjes uit deze discussie in elkaar vallen zodat een logisch geheel =>de strategie.

Overige

1. Iemand voor de verslaglegging (tekstvorm)
2. Suggestie in beeldvorm